

# Правила проведения мотивационной программы для заводчиков PERFECT FIT™

(далее – Правила)

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Мотивационная программа под названием «Программа для заводчиков PERFECT FIT™» (далее по тексту настоящих Правил – Программа) проводится на территории субъектов Российской Федерации, участвующих в Программе, список которых приведен в Приложении № 1 к настоящим Правилам в рамках стимулирования популяризации Продукции Заказчика, повышение эффективности сбора контактных данных владельцев от заводчиков, зарегистрированных в программе. Сайт Программы в сети Интернет, на котором Участник может в период проведения Программы ознакомиться с Правилами Программы и информацией о <https://perfectfit.response.ru/>

1.2. Программа не основана на риске и не требует внесения платы за участие.

## 2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. **Сайт Программы** — <https://breedclub.response.ru/>

2.2. **Участник Программы, Участник – Заводчик** – это физическое лицо, занимающееся разведением собак, имеющее в собственности одну или более племенных сук, являющееся гражданином Российской Федерации, достигшим возраста 18 лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации, зарегистрированное на сайте <https://breedclub.response.ru/>

2.3. **Бонусная упаковка** – упаковка продукции того же веса и вида, что и купленные упаковки продукции, предоставляется при выполнении условий, описанных в п.9.

2.4. **Покупатель, Новый владелец** – физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, достигшим возраста 18 лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации, купившее щенка у Участника в личное пользование. Владелец не может приобретать щенка для перепродажи, для несения службы в полиции и т.п.

2.5. **Анкета** - запись о продаже щенка, содержащая данные о щенке и данные Покупателя (в случае, если Покупатель является Владелец).

2.6. **Валидная анкета** – корректно заполненная Анкета, содержащая уникальный контакт, а также достоверные и достаточные сведения владельца щенка, и подтвержденная последним, в течение 7 дней с момента продажи щенка. Во избежание сомнений Валидными анкетами не считаются анкеты, не подтвержденные Владельцами щенка, а также заполненные в отношении щенков, оставленных в питомнике, проданных за пределы границ Российской Федерации, другим заводчикам и питомникам, а также для целей их дальнейшей перепродажи.

2.7. **Продукция** – корм для собак под товарным знаком PERFECT FIT™

2.8. **Выкорм** – предоставление бесплатного продукта для выкармливания помета щенков.

2.9. **Заказчик программы** – ООО «Марс»: ИНН 5045016560, ОГРН 1025005917298, Юридический адрес: 142800, Московская область, город Ступино, улица Ситенка, дом 12.

Заказчик осуществляет:

- Контроль за соблюдением Участниками правил Программы
- Передачу Партнерам Программы подарочных наборов для щенков и бонусных упаковок

2.10. **Организатор** – ООО «Фабрика ДМ»: ИНН 7702300505, ОГРН 1037739361384, КПП 772301001, Адрес: город Москва, улица Марьинский парк, дом 45, этаж 1, помещение XVII, офис 57.

Организатор осуществляет:

- Техническую поддержку работы Сайта Заказчика согласно требованиям Заказчика; Исправление ошибок и обеспечивает корректную работу Сайта;

2.11. Обеспечение работы функционала для регистрации участников Программы, получение согласия участников Программы на обработку и использование персональных данных осуществляет **Оператор Программы** – оператор персональных данных, «Фабрика ДМ»: ИНН 7702300505, ОГРН 1037739361384, КПП 772301001, Адрес: город Москва, улица Марьинский парк, дом 45, этаж 1, помещение XVII, офис 57.

Оператор Программы осуществляет:

- Модерацию анкет в течение трех рабочих дней с момента загрузки анкеты.

2.12. **Партнеры программы** - партнеры Заказчика, перечень которых указан в Приложении № 2 к настоящим Правилам, являются продавцами продукции, которые могут самостоятельно устанавливать цены.

Партнеры программы осуществляют:

- Продажу продукции PERFECT FIT™ по установленным ими ценам.

- Доставку продукции PERFECT FIT™
- Логистику Бонусных упаковок, Выкормов и Подарков для щенков.

### **3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

3.1. Программа проводится в период с 01 января 2022 года по 31 декабря 2022 года включительно. Указанный срок включает в себя:

- Период регистрации Участников Программы с 01 января 2022 года по 31 декабря 2022 года включительно.
- Период загрузки анкет Участниками с 01 января 2021 года по 31 декабря 2022 года включительно.
- Период заказа Выкормов в рамках Программы с 1 января 2022 года по 31 декабря 2022 года включительно.
- Период вручения Бонусных упаковок с 1 января 2022 года по 31 декабря 2022 года включительно.
- Период размещения отзывов о продукции в социальных сетях с 01 января 2022 года по 31 декабря 2022 года включительно.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

### **4. УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ**

4.1. Участниками Программы не могут быть представители Заказчика или Организатора и аффилированные с ними лица. Участниками Программы могут быть только Лица, соответствующие требованиям п. 2.2 и п.4 настоящих Правил (далее по тексту - Участник).

4.2. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Лицо может быть исключено из числа Участников по усмотрению Заказчика или Организатора в одностороннем порядке и без объяснения причин, а также в случае, если:

- Лицо не соответствует требованиям, предусмотренным настоящими Правилами.
- Участник нарушил какие-либо положения Правил.
- Участник проявил неуважение к другим Участникам Программы, представителям Заказчика или Организатора, товарному знаку PERFECT FIT™.

4.3. Участник обязан предоставить о себе достоверные данные при заполнении профиля личного кабинета (адрес электронной почты, мобильный телефон, Фамилия, Имя, Отчество, город проживания, название питомника, порода питомника).

4.4. Заказчик имеет право запросить подтверждение фактического наличия щенков (фото, видеозвонок, личное общение).

4.5. Участник обязан ознакомиться с настоящими Правилами. Участие в Программе означает, что Участник согласен с ними и принимает на себя права и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

### **5. УСЛОВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ В ПРОГРАММУ ДЛЯ ЗАВОДЧИКОВ PERFECT FIT™**

5.1. Для того чтобы стать Участником Программы, необходимо:

- Зарегистрироваться на Сайте Программы
- Заполнить данные питомника.
- Кормить своих собак продукцией PERFECT FIT™, приобретая продукцию у Партнеров программы
- Соблюдать условия закупки продукции, указанное в п.6.4.

### **6. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ**

6.1. Лицо, заинтересованное в Программе, обязано зарегистрироваться на Сайте Программы, предоставив достоверные данные о себе:

- Фамилия, Имя, Отчество.
- Электронная почта.
- Мобильный телефон.
- Название питомника.
- Регион.
- Город.
- Порода питомника.

- Количество особей в питомнике.

Также Заказчик оставляет за собой право запрашивать дополнительную информацию об Участнике, но она не является обязательной для заполнения.

6.2. Участники, соответствующие условиям п. 4.1. настоящих Правил, имеют возможность получать следующие преимущества:

- Получение подарков для новых владельцев щенков при оформлении выкармливания помета.
- Получение Бонусных упаковок продукции PERFECT FIT™ при соблюдении условий Программы.
- Акции с дополнительными скидками и подарками.
- Профессиональная поддержка и консультации региональными менеджерами Заказчика, список контактов указан в Приложении №2.

6.3. Ключевым фактором при анализе активного участия Участника в Программе, является потребление продукции PERFECT FIT™ и их рекомендации новым Владельцам посредством своевременной сдачи Валидных анкет и/или написании отзывов в социальных сетях и на сайтах.

Заказчик оставляет за собой право в случае отсутствия информации о Новых владельцах и/или отсутствия отзывов исключить Заводчика из состава Участников Программы.

#### 6.4. Условия участия в программе:

6.4.1. Условия участия в программе для не выкармливающих (при отсутствии заказа на выкармливание щенков):

6.4.1.1. При единовременной покупке у Партнеров программы трех рационов продукции PERFECT FIT™, указанных в п.9.3., заводчик получает в две Бонусные упаковки того же веса и вида. Максимальное количество получения Бонусных упаковок – 2 раза в год.

6.4.1.2. За каждый дополнительный отзыв заводчик получает 2,6 кг рациона PERFECT FIT™, указанных в п.9.3. на выбор Участника Программы.

6.4.2. Условия участия в программе для выкармливающих (при наличии заказа на выкармливание щенков):

6.4.2.1. Для того чтобы получить возможность оформить выкорм, необходимо совершить разовую покупку у Партнеров программы, самостоятельно выбрав продукцию для взрослых собак в зависимости от породного веса взрослой собаки и разместив заказ на выкорм:

| Породный вес взрослой собаки | Разовая покупка продукции для получения выкорма |
|------------------------------|---|
| до 10 кг.                    | 2 мешка по 6 кг.                                |
| 10-35 кг.                    | 2 мешка по 14.5 кг.                             |
| Более 35 кг.                 | 3 мешка по 14.5 кг.                             |

6.4.2.2. При единовременной покупке трех рационов продукции PERFECT FIT™ заводчик получает две Бонусные упаковки того же веса и вида. Максимальное количество получение Бонусных упаковок – 5 раз в год.

6.4.2.3. Заводчик должен написать один обязательный отзыв раз в полгода, как указано в п.11.

6.4.2.4. За каждый дополнительный отзыв заводчик получает 2,6 кг рациона PERFECT FIT™, указанных в п.9.3. на выбор Участника Программы

6.4.3. При единоразовой покупке возможно получение только одного бонуса: упаковки рациона продукции PERFECT FIT™ в подарок или выкорма на щенков и подарки для новых владельцев.

## 7. ПОДАРКИ ДЛЯ ЩЕНКОВ

7.1. Подарочные наборы для щенков предоставляются Участнику при появлении помета в количестве, равном числу щенков, рожденных в данном помете, при условии:

- Предоставления Участником не менее 100% корректно заполненных, содержащих достоверные и достаточные сведения, о новых Владельцах щенков, указанные в Анкетах.

7.2. Состав подарочных наборов:

7.2.1. Состав подарочного набора для миниатюрных и мелких пород (до 10 кг.)

- PERFECT FIT™ сухой рацион, 500 г.
- Лакомство PEDIGREE<sup>R</sup> Tasty Minis с курицей для щенков, 125 г.
- Ветеринарный паспорт.

7.2.2. Состав подарочного набора для средних и крупных пород (больше 10 кг.)

- PERFECT FIT™ сухой рацион, 700 г.
- Лакомство PEDIGREE<sup>R</sup> Tasty minis с курицей для щенков, 125 г.
- Ветеринарный паспорт.

## 8. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКА ДЛЯ ЩЕНКА

- 8.1. Один Владелец может получить только один подарочный набор для щенка, указанный в п.7.2., независимо от количества приобретенных им щенков.
- 8.2. При получении подарочного набора для щенка новый Владелец должен заполнить анкету. Заполнение всех полей анкеты является обязательным условием участия в Программе.
- 8.3. Заводчик должен своевременно загрузить валидные анкеты в личном кабинете на сайте <https://breedclub.response.ru/>

## 9. БОНУСНАЯ УПАКОВКА

- 9.1. При оформлении заводчиком единовременного заказа трех упаковок продукции PERFECT FIT™ из числа указанных в п.9.3. заводчик получает две Бонусные упаковки продукции в подарок в соответствии с п.6.4. Доставка Бонусных упаковок осуществляется Партнерами программы, указанных в Приложении №2.
- 9.2. Бонусная упаковка рассчитывается для продукции того же веса, что и купленные упаковки. Вкус и вид бонусной упаковки заводчик может выбрать самостоятельно. (Например, заводчик оформляет заказ на 3 шт. рациона продукции PERFECT FIT™ по 2,6 кг и получает в подарок 2-е упаковки продукции по 2,6 кг. Или оформляет 3 упаковки продукции по 14,5 кг и получает в подарок 2-е упаковки продукции 14,5 кг.).
- 9.3. Перечень продукции, которую необходимо приобрести для получения Бонусной упаковки:
  - PERFECT FIT™ для взрослых собак миниатюрных и мелких пород – 2,6 кг.
  - PERFECT FIT™ для взрослых собак миниатюрных и мелких пород – 6 кг.
  - PERFECT FIT™ для взрослых собак средних и крупных пород – 2,6 кг.
  - PERFECT FIT™ для взрослых собак средних и крупных пород – 14,5 кг.

## 10. ВЫКАРМЛИВАНИЕ ЩЕНКОВ

- 10.1. Схема расчёта выкорма на одного щенка:

| Породный вес взрослой собаки | Продукт | количество корма, кг. | Кол-во корма в шт. |
|------------------------------|---------|-----------------------|--------------------|
| до 5 кг.                     | 500 г.  | 2,5                   | 5                  |
| 5-10 кг.                     | 500 г.  | 3,5                   | 7                  |
| 10-20 кг.                    | 700 г.  | 4,2                   | 6                  |
| 20-35 кг.                    | 700 г.  | 5,6                   | 8                  |
| Более 35 кг.                 | 700 г.  | 8,4                   | 12                 |

- 10.2. В случае, если заводчик оформляет заказ выкорма, то он не получает Бонусные упаковки, согласно условиям п.6.4.3.

## 11. ПРОГРАММА ОТЗЫВОВ

- 11.1. Участникам Программы необходимо разместить на своей странице в социальных сетях (Vk.com /Яндекс.Дзен), либо на порталах Irecommend.ru и otzovik.com отзыв о продукции PERFECT FIT™, в социальных сетях сопровождаемый хэштегом Perfectfit и содержащий оценку использования продукта

PERFECT FIT™ из практики заводчика на конкретном примере или примерах, на одной или группе собак, а также, отражать личное мнение заводчика о продукте (далее – Отзыв). Отзыв может также содержать фото и видео материалы. Отзыв должен быть информативным и состоять минимум из 20-ти слов.

Участник подтверждает, что любой Отзыв, размещенный им в рамках участия в настоящей программе, предоставляется им независимо по собственному усмотрению, отражает личное мнение, основанное на собственном практическом опыте в области кормления животных.

11.2. Не допускаются к участию в Программе следующие Отзывы:

- (a) отталкивающего содержания, содержащие непристойные или оскорбительные слова, пропагандирующие жестокость и насилие, а также нарушающие законодательство Российской Федерации.
- (b) отзывы, авторское право на которые принадлежит третьим лицам.
- (c) отзывы, не соответствующие тематике Программы (п. 12.1. настоящих Правил).
- (d) отзывы, содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц.
- (e) отзывы, пропагандирующие курение/употребление спиртных напитков/наркотических веществ.
- (f) отзывы, содержание которых может быть признано клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь, достоинство и деловую репутацию Заказчика/любых третьих лиц.
- (g) отзывы с оригинальностью текста меньше 85%;
- (h) отзывы, написанные с неактивного профиля в социальных сетях;

11.3. Заказчик самостоятельно принимает решение о соответствии отзыва настоящим Правилам по своему усмотрению.

11.4. Если Участник осуществляет публикацию отзыва на своей странице в социальной сети, то страница, с которой заводчик будет предоставлять свои отзывы должна включать: фото и/или видео изображения, дополнительную информацию кроме той, что связана с отзывами, друзей и/или подписчиков, а также быть активно используемой [срок создания страницы не менее 3-х месяцев на момент публикации, не менее 3-х информационных постов ежемесячно, не менее 25 подписчиков на страницу]. Если страница Участника не соответствует указанным в настоящем пункте критериям, то Участник публикует отзыв на порталах Irecommend.ru и otzovik.com.

11.5. Участнику при создании Отзывов запрещается загружать любую информацию и материалы, которые:

- (a) содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц; содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
- (b) содержат призывы к применению насилия или жестокости;
- (c) оскорбляют религиозные чувства верующих, а также;
- (d) нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.

Каждый Отзыв должен быть полностью новым, оригинальным и должен быть уникальным по содержанию.

11.6. Аккаунты в Социальных сетях, а также Отзывы, участвующие в Программе, должны быть открыты и доступны для просмотра до 00 часов 00 минут 31 декабря 2022 года по московскому времени (включительно).

11.7. Участник Программы публикует два обязательных отзыва в год. За написание дополнительного отзыва Участник получает гарантированный подарок согласно разделу 12 Правил.

11.8. Участник Программы должен отправить ссылку на каждый оставленный Отзыв на электронный адрес [breedersplus@outlook.com](mailto:breedersplus@outlook.com) с адреса своей электронной почты, указанного при регистрации на сайте <https://breedclub.response.ru/>, если ссылка не была отправлена на указанный электронный адрес, то Отзывы не считается заявленным к участию в Программе.

11.9. В случае невыполнения условий Программы, указанных в п. 11.1 – 11.9 настоящих Правил, несоответствия Отзыва и/или Участника Правилам, Заказчик вправе отстранить Участника от участия в Программе в одностороннем порядке. Заказчик на свое усмотрение принимает решение о соответствии Отзыва и/или Участника Правилам и не обязан уведомлять Участников о факте и причинах отказа от принятия его Отзыва к участию в Программе или допуска Участника.

## **12. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД ПРОГРАММЫ**

12.1. Подарочный фонд состоит из гарантированных подарков для Участников Программы. Гарантированный подарок может получить Участник, соответствующий требованиям, предъявляемым к Участникам настоящими Правилами, и выполнивший условия, перечисленные в п. 11.7 настоящих Правил, в случае признания его и его Отзыва соответствующими настоящим Правилам.

12.2. Гарантированным подарком за написание дополнительного отзыва в соответствии с п. 11.7 Правил, является сухой корм PERFECT FIT™ 2.6 кг.

12.3. Обязательства Заказчика Программы относительно качества подарков ограничены гарантиями, предоставленными изготовителями таких подарков.

12.4. Визуальные изображения, внешний вид подарков определяются по усмотрению Заказчика, и могут не совпадать с представленными в рекламных материалах. Выплата денежного эквивалента стоимости подарками или замена другими подарками не производится. Полученные подарки нельзя обменять или заменить.

12.5. Целостность и функциональная пригодность подарков должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Заказчик не несет ответственность за любые повреждения подарков, утерю, утрату подарка, возникшие/произошедшие после передачи подарков Участникам. Претензии относительно качества подарков должны предъявляться непосредственно производителю подарков.

12.6. Заказчик не несет ответственность за утерю или повреждение подарка Участниками Программы, за неполучение подарка Участниками Программы, за невозможность доставки подарка Участнику в случаях, которые возникли в результате указания Участником Программы в регистрационной форме на Сайте неверных и/или недостоверных данных, неявки Участника для получения подарка через партнеров программы и в иных случаях.

12.7. В случае если подарок не получен Участником в течение сроков, указанных в настоящих Правилах, он не может быть востребован. Претензии по неполученному/невостребованному подарку не принимаются. Все невостребованные подарки по истечении сроков их выдачи поступают в распоряжение Заказчика.

## **13. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

13.1. Правила Программы в полном объеме для открытого доступа Участникам Программы размещаются в сети интернет на Сайте Программы.

13.2. Заказчик и Организатор оставляют за собой право вносить изменения в порядок проведения Программы и сообщать дополнительную информацию о Программе. В случае изменения правил или отмены Программы информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на Сайте Программы.

## **14. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

14.1. Факт участия в настоящем Программе подразумевает, что Участник Программы ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

14.2. Связь с уполномоченными представителями Заказчика и Организатора осуществляется через средства связи, указанные на Сайте Программы: <https://breedclub.response.ru/managers.pdf>

14.3. Заказчик и Организатор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, во всех случаях, кроме тех, что предусмотрены настоящими Правилами.

14.4. Заказчик, Организатор Программы, а также уполномоченные ими лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить действия для участия в Программе; за действия/бездействие Организатора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Программе; за не ознакомление Участников с результатами Программы, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения подарков, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Заказчика причинам.

14.5. Заказчик Программы, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за неисполнение (несвоевременное исполнение) обязанностей, возникших в связи с

неисполнением Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

14.6. Заказчик и Организатор не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

14.7. Заказчик и Организатор не несут ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанным им контактными данным и Участник самостоятельно не вышел на связь с Заказчиком, подарок признаётся невостребованным.

14.8. Заказчик не несет ответственности в случае вручения подарка не тому адресату вследствие предоставления Участником Программы неверных контактных данных (Фамилия, Имя, Отчество, мобильный телефон, адрес).

14.9. Все Участники Программы самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и/или WAP и/или мобильную связь SMS), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Заказчика.

14.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Программе.

14.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Программы, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

**ПРИЛОЖЕНИЕ №1 к ПРАВИЛАМ ПРОВЕДЕНИЯ  
МОТИВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЗАВОДЧИКОВ PERFECT FIT™**

Адресная программа:

|  |
|--|
| <b>Москва и Московская область</b>         |
| <b>Тверская область</b>                    |
| <b>Тульская область</b>                    |
| <b>Владимирская область</b>                |
| <b>Калужская обл.</b>                      |
| <b>Санкт - Петербург</b>                   |
| <b>Ростов-на-Дону</b>                      |
| <b>Волгоград</b>                           |
| <b>Краснодар</b>                           |
| <b>Воронеж</b>                             |
| <b>Тюмень</b>                              |
| <b>Пермь</b>                               |
| <b>Челябинск</b>                           |
| <b>Екатеринбург и Свердловская область</b> |
| <b>Новосибирск</b>                         |
| <b>Омск</b>                                |
| <b>Красноярск</b>                          |
| <b>Нижний Новгород</b>                     |



**ПРИЛОЖЕНИЕ №2 к ПРАВИЛАМ ПРОВЕДЕНИЯ  
МОТИВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЗАВОДЧИКОВ PERFECT FIT™**

**Данные дистрибьютора**

| <b>Город</b>                        | <b>Наименование дистрибьютора</b> | <b>Контактное лицо</b> | <b>Контактный телефон</b>                                      | <b>Email</b>                   |
|-------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|--|--------------------------------|
| Москва                              | СОРСО-СТР                         | Надежда Андреева       | +7 (906) 702 04 82   | andreeva.nv@copco.ru           |
| Санкт - Петербург                   | ООО «Денди»                       | Алиса Миронова         | +7 (965) 050 55 05   | mironovamars@yandex.ru         |
| Ростов-на-Дону                      | ООО «Миллениум-Дон»               | Андрей Володин         | +7 (863) 292 89 31<br>+7 (863) 292 89 26<br>+7 (863) 200 68 25 | volodin610203@mail.ru          |
| Волгоград                           | ООО «Фуд Трейд»                   | Максим Теплов          | +7 (937) 555 41 18   | TeplovMV@vlg.dalimo.ru         |
| Краснодар                           | ООО «Фуд Трейд»                   | Виталий Ступин         | +7 (918) 415 71 48   | stupinVA@kd.dalimo.ru          |
| Воронеж                             | ООО «Фуд Трейд»                   | Ирина Зайцева          | +7 (906) 675 97 44   | zaytsevaiv@dalimo.ru           |
| Тюмень                              | ООО «ЭВЭНКС»<br>Тюмень            | Юлия Пуртова           | +7 (904) 493 31 93   | purtova.ym.evenx@mail.ru       |
| Пермь                               | ООО «Фуд Трейд»<br>Пермь          | Елена Голдобина        | +7 (342) 293 20 19<br>+7 (908) 249 52 54                       | goldobina@list.ru              |
| Челябинск                           | ООО "Фуд - Трейд"<br>Челябинск    | Сергей Бушуев          | +7 (909) 085 42 70   | bushserg1984@mail.ru           |
| Екатеринбург и Свердловская область | ООО "ЭВЭНКС"                      | Анастасия Лаптева      | +7 (952) 729 49 99   | anastasiyaparshakova@yandex.ru |
| Новосибирск                         | ООО "Торг-Классик"                | Евгений Матюшкин       | +7 (913) 377 42 15   | nsk136@extpost.ru              |
| Омск                                | ООО ТД<br>"Шкуренко"              | Вячеслав Колов         | +7 (913) 627 56 79   | kolov.mars@gmail.com           |
| Красноярск                          | ООО "Смена"                       | Оксана Бородина        | +7 (923) 275 94 46   | oksa82oksa@mail.ru             |
| Нижегородская область               | ООО "Сладкая Жизнь Плюс"          | Марина Лобанова        | +7 (908) 724 98 44   | mars_nn@swnn.ru                |